

julio 2025

BELLAS

y exitosas

**¿CUÁL ES TU COLOR?
DESCUBRE EL TONO
QUE HABLA POR TI**

¿Te ha pasado que un día te pones una blusa y todo el mundo te dice "¡qué bien te ves!"... y otro día, con otra prenda, simplemente no sientes esa chispa?

MAQUILLARTEVEGETAL.COM

**LA HIDRATACIÓN
NO ES OPCIONAL,
¡ES TU ESCUDO DE
BELLEZA!**

Ya llegó esa temporada rara y cambiante que nos sorprende con calor en la mañana y lluvia por la tarde. Y aunque el clima parezca indeciso, tú no puedes estarlo cuando se trata de cuidar tu piel.

número 0006

julio 2025

BELLAS

y exitosas

**¿CUÁL ES TU COLOR?
DESCUBRE EL TONO
QUE HABLA POR TI**

¿Te ha pasado que un día te pones una blusa y todo el mundo te dice "¡qué bien te ves!"... y otro día, con otra prenda, simplemente no sientes esa chispa?

MAQUILLARTEVEGETAL.COM

**LA HIDRATACIÓN
NO ES OPCIONAL,
¡ES TU ESCUDO DE
BELLEZA!**

Ya llegó esa temporada rara y cambiante que nos sorprende con calor en la mañana y lluvia por la tarde. Y aunque el clima parezca indeciso, tú no puedes estarlo cuando se trata de cuidar tu piel.

número 0006



No me vendas tu urgencia de ganar dinero, véndeme mi beneficio

¿Cuántas veces has recibido un mensaje de alguien que te quiere vender algo y apenas empiezas a leer, ya sientes que te están presionando? Algo así como:

- ◆ "Te invito a unirte ya porque necesito cerrar este mes"
- ◆ "Ayúdame con esta compra, me faltan solo dos ventas"
- ◆ "Hazlo por mí, te lo agradecería mucho"

Te soy sincera... esas frases alejan más de lo que acercan. Y no porque no queramos ayudar a los demás, sino porque nadie quiere sentir que lo están usando como un medio para que otra persona cumpla su meta.

BELLAS Y EXITOSAS

julio 2025



Como vendedora, líder o emprendedora, tenemos que entender una regla de oro:

💡 La venta no se trata de ti, se trata de ella, tu cliente. Cuando tú abordas a una persona desde tu necesidad (ganar dinero, cerrar mes, cumplir meta), no estás hablando con ella, estás hablando de ti. Y lo que ella quiere es sentirse escuchada, entendida y valorada.

En cambio, cuando conectas con su necesidad —no con la tuya—, todo cambia.

🚫 No presiones, transforma

La presión no cierra ventas, las bloquea.

La empatía abre puertas que la insistencia cierra.

Convierte tu conversación en una herramienta para ayudar. Porque cuando una persona siente que lo que tú tienes puede transformar su día a día, no necesitas rogarle... ella querrá comprar.

♥ Recuerda

No vendas por ti. Vende para ella.

Porque cuando vendes pensando en su beneficio, no solo cierras una venta... creas una relación, una clienta feliz, y muchas veces, una futura aliada.

📺 Háblame de mi beneficio

Imagina esto. Tienes un producto cosmético hecho con ingredientes naturales. Puedes hablarme de la marca, de lo vegano, del precio, del empaque... y sí, eso suena bien.

Pero si me dices:

💬 "Araceli, este suero puede ayudarte a disminuir visiblemente las manchas que te han estado molestando desde el embarazo. Tiene ingredientes naturales, no irrita y te dará un aspecto más fresco en pocos días..."

¿Ves la diferencia?

No me estás vendiendo el producto.

🌟 Me estás vendiendo mi resultado.

🌟 Me estás vendiendo mi beneficio.

🌟 Me estás ayudando a visualizarme sintiéndome mejor.

💡 Escucha más, vende mejor

Antes de hablar, escucha. Haz preguntas con amor, con intención y con respeto.

? ¿Qué te gustaría mejorar de tu piel?

? ¿Qué te preocupa al usar maquillaje?

? ¿Tienes alguna rutina que te guste o algo que no te haya funcionado?

Quando escuchas, te das cuenta de qué decir, cómo decirlo y qué producto presentar. Tu propuesta deja de ser "una venta más" y se convierte en una solución personalizada.



MaquillArte

servicios
CURSOS



33 2590 3186

maquillartevegetal.com



maquillaje profesional

laminado de cejas

depilación de rostro

peinado de dama

corte de dama

faciales

novias



💧 La hidratación no es opcional, ¡es tu escudo de belleza!

Ya llegó esa temporada rara y cambiante que nos sorprende con calor en la mañana y lluvia por la tarde. Y aunque el clima parezca indeciso, tú no puedes estarlo cuando se trata de cuidar tu piel.

Hidratar tu rostro y tu cuerpo no es solo una rutina de belleza, es un acto de amor propio. Es proteger tu piel del sol, del viento, de la contaminación y hasta del maquillaje que usamos todos los días.

Te lo digo como cosmetóloga, como mujer, y como mentora de muchas emprendedoras de belleza: una piel hidratada es una piel que respira, que brilla y que se defiende sola de los excesos del clima. Y en esta época, ¡necesita toda tu atención!



☀️ ¿Por qué es tan importante hidratar en calor y lluvias?

- 1. El sol reseca sin pedir permiso.** Aunque esté nublado, los rayos UV siguen ahí. Y si no hidratas tu piel, el sol se lleva su elasticidad y suavidad.
- 2. La humedad no hidrata, al contrario.** Muchas piensan que la lluvia o el clima húmedo "hidrata la piel", pero no es cierto. Lo que hace es que sudamos más y perdemos agua desde adentro.
- 3. El maquillaje dura menos.** Si tu piel no está bien hidratada, todo lo que pongas encima —base, rubor, bloqueador— se absorbe mal, se cuartea o desaparece.

La piel mal hidratada envejece más rápido. Lo digo con todo el cariño: si quieres que tu rostro luzca joven por más tiempo, tu mejor aliado diario se llama "hidratante".

🌿 Consejos de belleza que yo sí aplico

- **Usa un hidratante ligero por la mañana,** de preferencia vegetal, libre de aceites pesados. Que se absorba rápido pero que deje esa sensación de piel jugosita.
- **Por la noche, un hidratante más profundo.** Tu piel repara mientras duermes. ¡Dale ingredientes naturales que la consientan!
- **Toma agua,** sí, pero también sella la hidratación por fuera. El agua que tomamos es básica, pero si no usamos una crema que retenga esa hidratación en la piel, se evapora.
- **Lleva siempre contigo una bruma hidratante.** En esta temporada, un splash de agua floral en la cara puede ser como un abrazo fresco que tu piel agradecerá.

Automaquillaje Verano juvenil

CURSO


**Técnica watercolor
con cosméticos
naturales**

**Incluye
Hidratante & polvo
kev
Diploma
Coffe break**

26 DE
JULIO Y **\$ 1,500**
2 DE
AGOSTO
2025 2 SÁBADOS

Plaza Arboledas Local 8D,
Guadalajara
K Cosméticos Arboledas

CUPO LIMITADO

 **33 3956 1552**

Labiales - Rubores Rimels - Delineadores - Polvo



Betabel



Rosas



Chocolate



Zanahoria



Jamaica



Líquido Betabel



Líquido Jamaica



Compacto Jamaica



Compacto Rosas



Compacto Zanahoria



Compacto Canela



Compacto Betabel



Delineador de Carbón



Rimel de Mamey



Rimel de Carbón



Delineador de Café



Polvo de Avena

productos para iniciar tu negocio de venta

¿Cuál es tu color? Descubre el tono que habla por ti



¿Te ha pasado que un día te pones una blusa y todo el mundo te dice “¡qué bien te ves!”... y otro día, con otra prenda, simplemente no sientes esa chispa? No es casualidad.

Tu piel, tu energía, tu historia... tienen un color que las potencia. Ese color no solo embellece: te representa, te fortalece y te comunica sin que digas una sola palabra.

Los colores no son solo moda, ¡son personalidad!

Cada mujer tiene una paleta natural de belleza. Está en el tono de tu piel, el color de tus ojos, tu cabello, y sobre todo, en tu presencia.

💡 Descubrir tu color no es imitar tendencias, es reconocer tu esencia.

Cuando lo haces, tu rostro se ilumina, tu energía se proyecta, y hasta tus palabras suenan con más seguridad.

🔍 ¿Cómo empezar a descubrirlo?

Te comparto mis pasos, los mismos que uso con clientas y afiliadas:

1. Obsérvate con luz natural

Colócate frente a un espejo con luz del día. Pruébate colores sólidos, sin maquillaje. Fíjate:

- ¿Qué tono hace que tu piel se vea más viva?
- ¿Cuál suaviza tus facciones?
- ¿Con cuál se te marcan las ojeras?

2. Distingue si eres de tonos cálidos o fríos

- Si te quedan mejor los dorados, los terracotas, los verdes hoja... ¡eres cálida!
- Si brillas con azules, rosas claros o lilas... ¡eres fría!

3. Busca tu “color vitamina”

Ese tono que, sin importar el día, te da seguridad. Puede ser un rojo cereza, un coral suave, un nude profundo. Cuando lo encuentres, ese será tu color escudo.

👉 Aplica tu color a tu rutina de belleza

Cuando descubres tu color:

- Lo llevas en **tu labial favorito**
- Lo eliges para **tu blusa de reuniones**
- Lo usas en **tus videos de venta o reels**
- Lo compartes con tus clientas y les ayudas a encontrar el suyo

Esto no es solo imagen, es estrategia emocional.

Cuando una mujer usa su color, su energía cambia. Se siente más segura, más atractiva, más poderosa. Y eso se nota... ¡y se contagia!

👉 Úsalo para conectar (y vender) mejor

Te lo digo con el corazón en la mano:

No hay mejor venta que la que nace del autoconocimiento.

Cuando tú conoces tu color, lo proyectas. Y cuando ayudas a otras a descubrir el suyo, no solo vendes un labial o una sombra... **les regalas un momento de verdad.**

Hazlo parte de tus conversaciones:

- “Te vi en este tono coral y pensé en ti, ¡te haría brillar!”
- “Este color es perfecto para tu tono de piel, te lo juro como amiga y como profesional.”

💬 Y si tú eres líder o afiliada: enséñales esto a tus clientas. Que no solo compren por moda, **sino porque ese color las representa.**

FRACASÉ CON 2 TIENDAS Y APRENDÍ

Guía para emprender mejor.

DE VENTA EN
AMAZON

julio 2025

MaquillArte

BELLAS

y exitosas

maquillartevegetal.com



julio 2025

MaquillArte

BELLAS

y exitosas

maquillartevegetal.com

