

enero 2026

BELLAS

y exitosas

EL COLOR QUE MARCARÁ EL 2026

Quien entiende de imagen, liderazgo y comportamiento social lo sabe: los colores no solo se ven, se sienten. Anticipan estados de ánimo colectivos, marcan épocas y revelan hacia dónde se mueve la conciencia de las personas.

RIBELLUCONTIGO.COM

ENERO: TERRITORIO DE LIDERAZGO, ENFOQUE Y DECISIÓN

Enero no es solo el inicio del año. Es el mes donde se define quién lidera su vida y quién simplemente la reacciona.

número 0012

enero 2026

BELLAS

y exitosas

EL COLOR QUE MARCARÁ EL 2026

Quien entiende de imagen, liderazgo y comportamiento social lo sabe: los colores no solo se ven, se sienten.

Anticipan estados de ánimo colectivos, marcan épocas y revelan hacia dónde se mueve la conciencia de las personas.

RIBELLUCONTIGO.COM

ENERO: TERRITORIO DE LIDERAZGO, ENFOQUE Y DECISIÓN

Enero no es solo el inicio del año. Es el mes donde se define quién lidera su vida y quién simplemente la reacciona.

número 0012

*El color que
marcará el
2026: cuando
la estética se
convierte en
declaración de
poder*



El color nunca es casual. Quien entiende de imagen, liderazgo y comportamiento social lo sabe: los colores no solo se ven, **se sienten**. Anticipan estados de ánimo colectivos, marcan épocas y revelan hacia dónde se mueve la conciencia de las personas.

El 2026 no será un año de estridencias ni de excesos.

Después de años de ruido visual, saturación digital y cambios acelerados, el mundo empieza a buscar algo distinto: **presencia, equilibrio y profundidad**.

Por eso, el color que dominará el 2026 se mueve en la gama de los **tonos tierra sofisticados**, con especial fuerza en los **marrones cálidos, terracotas profundos y beige elevados**, combinados con acentos suaves y luminosos.

No es un color que grita.
Es un color que **sostiene**.

Por: Araceli Castillo

Este tono habla de raíces, estabilidad y confianza. Comunica una verdad poderosa: *ya no necesito demostrar, ahora me posiciono*. Es el color de quienes entienden que el verdadero lujo no está en llamar la atención, sino en transmitir seguridad sin esfuerzo.

En maquillaje, moda y branding personal, estos colores se convierten en aliados estratégicos. Favorecen a todo tipo de piel, transmiten cercanía sin perder elegancia y proyectan madurez emocional. Son ideales para mujeres que lideran, emprenden y toman decisiones importantes.

Usar el color correcto no es una cuestión estética; es una **elección de identidad**. Cuando una mujer elige conscientemente cómo se presenta al mundo, está enviando un mensaje claro: sé quién soy y hacia dónde voy.

El 2026 será un año para dejar atrás lo superficial y abrazar lo auténtico. Y el color que lo representa no compite, **domina en silencio**.

Reflexión final:

¿Tu imagen comunica lo que ya eres... o lo que todavía estás intentando ser?





MaquillArte

servicios
CURSOS



33 2590 3186

maquillartevegetal.com



maquillaje profesional

laminado de cejas

depilación de rostro

peinado de dama

corte de dama

faciales

novias



Maquillaje de tendencia 2026: menos artificio, más presencia

Por: Araceli Castillo

El maquillaje también evoluciona con la mentalidad colectiva.

Y lo que viene para el 2026 no es una moda pasajera, es una transformación profunda: pasamos del maquillaje que disfraza al maquillaje que **revela**.

Y lo que viene para el 2026 no es una moda pasajera, es una transformación profunda: pasamos del maquillaje que disfraza al maquillaje que **revela**.

La tendencia es clara: **piel real, mirada consciente y labios que acompañan, no que compiten**.

El rostro deja de ser un lienzo exagerado para convertirse en un espacio de expresión auténtica. Las bases pesadas ceden su lugar a acabados ligeros, luminosos, que respetan la textura natural de la piel. No se trata de ocultar, sino de **armonizar**.

Las cejas se mantienen definidas pero suaves, enmarcando el rostro sin rigidez. Los ojos toman protagonismo desde la sutileza: sombras en tonos tierra, cafés, duraznos y matices cálidos que aportan profundidad sin dramatismo innecesario.

El delineado se reinventa: más difuminado, más orgánico, más humano. Porque el 2026 no quiere perfección artificial, quiere **coherencia visual**.

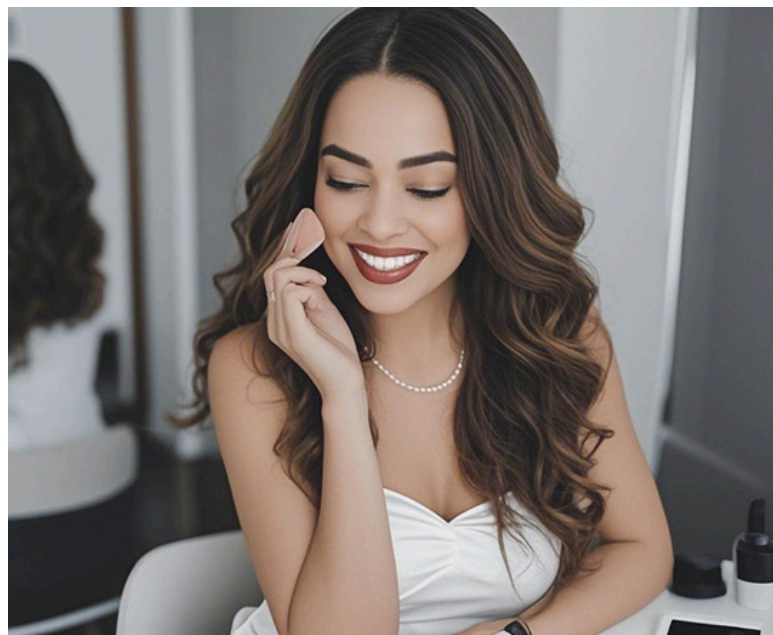
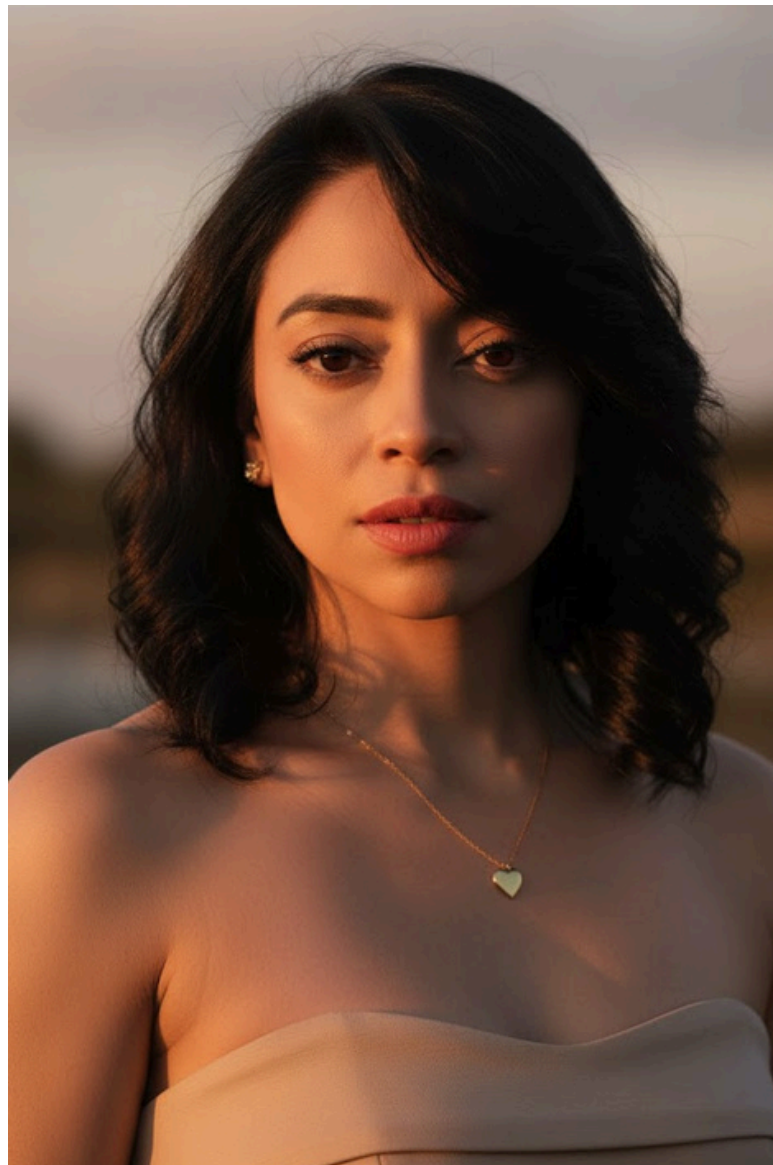
En labios, los tonos naturales evolucionan hacia colores que evocan salud, calma y equilibrio. Nada excesivo, nada impostado. El mensaje es claro: me cuido, me conozco y me respeto.

Esta tendencia favorece especialmente a mujeres líderes y emprendedoras, porque acompaña su ritmo de vida. Es un maquillaje funcional, elegante y poderoso, que no roba tiempo ni energía, sino que **potencia presencia**.

El maquillaje deja de ser una máscara y se convierte en una herramienta estratégica de comunicación personal.

Conclusión poderosa:

El maquillaje del 2026 no busca que te vean más... busca que te **reconozcan**.



FRACASÉ CON 2 TIENDAS Y APRENDÍ

Guía para emprender mejor.

DE VENTA EN
AMAZON

LA PIEL LATINA

LA TENDENCIA NO SE COPIA: SE HONRA EN LA PIEL

Por: Araceli Castillo

Durante mucho tiempo nos enseñaron que la moda tenía reglas.

Que había un color “correcto”, un tono universal y una forma estándar de verse bien. Yo también lo creí... hasta que entendí algo esencial: **la tendencia que no respeta tu identidad, no es tendencia, es disfraz.**

Hoy, más que nunca, la estética necesita criterio. Y el 2026 llega con un mensaje claro: menos imposición, más conciencia.

La tendencia no viene a decirte quién ser. Viene a acompañar a la mujer que ya sabe quién es.



El color del 2026 no manda, dialoga.

Cuando hablamos del color tendencia 2026, no hablamos de un solo tono ni de una fórmula rígida. Hablamos de una **familia de tonos tierra cálidos elevados**, que representan estabilidad, presencia y poder silencioso.

Colores que no buscan llamar la atención, sino **sostenerla**.

Camel, arena dorada, beige miel, caramelo suave, mocha claro, café con leche.

Estos tonos no apagan a la mujer latina. La iluminan. La reconocen. La respetan.

Porque nuestra piel no es fría ni neutra. Nuestra piel es historia, sol, mezcla y fuerza.



BELLAS Y EXITOSAS

enero 2026

Cuando el color no se interpreta, se equivoca.

No todos los tonos funcionan igual en todos los rostros, y decirlo no es exclusión, es profesionalismo.

Terracotas muy rojizos, marrones fríos o beiges ceniza pueden endurecer los rasgos si se aplican sin criterio.

La diferencia no está en evitar colores, sino en saber leer la piel.

La moda sin lectura cultural se vuelve superficial.

Cuando el color no se interpreta, se equivoca

No todos los tonos funcionan igual en todos los rostros, y decirlo no es exclusión, es profesionalismo.

Terracotas muy rojizos, marrones fríos o beiges ceniza pueden endurecer los rasgos si se aplican sin criterio.

La diferencia no está en evitar colores, sino en **saber leer la piel**.

La moda sin lectura cultural se vuelve superficial.



El maquillaje como acto de coherencia

El maquillaje del 2026 no quiere esconderte. Quiere acompañarte.

En piel latina, la tendencia se expresa con claridad:

- Piel luminosa, real, con subtono dorado
- Ojos en cafés cálidos, chocolates suaves y dorados mate
- Labios nude miel, caramelo o beige cálido
- Textura visible, sin exceso ni artificio

Si el maquillaje enfría el rostro, la tendencia está mal aplicada.

Si te apaga, no es elegancia.

Es desconexión.

La verdadera elegancia no copia

Las grandes marcas lanzan tendencias.

Las mujeres con visión las interpretan.

Yo creo en una estética que honra la piel, la historia y la presencia de la mujer latina.

Una estética que no grita, pero se siente.

Que no disfraza, sino que **revela**.

Porque el verdadero estilo no se impone.

Se reconoce.

Y cuando una mujer se reconoce, todo lo que usa empieza a jugar a su favor.



Ribellu es el movimiento de mujeres
emprendedoras que deciden construir
libertad financiera con un multinivel o con
su propio negocio.



ribellucontigo.com



Mientras muchos esperan “sentirse listos”, las mujeres que entienden el juego toman decisiones. Enero es un territorio simbólico de orden interno, de enfoque real y de liderazgo personal.

Liderar no significa mandar. Significa **asumir responsabilidad** sobre lo que sí depende de ti. Tus hábitos, tus prioridades, tu energía y tu dirección.

El enfoque no nace de la motivación, nace de la claridad. Y la claridad solo aparece cuando te atreves a detenerte, revisar y elegir conscientemente qué sí y qué no.

Enero es el mes para:

- Reordenar tu agenda
- Revisar tus metas sin fantasía
- Elegir en qué vas a invertir tu tiempo y tu talento
- Decidir qué versiones tuyas ya no te sirven

ENERO: TERRITORIO DE LIDERAZGO, ENFOQUE Y DECISIÓN

Enero no es solo el inicio del año. Es el mes donde se define quién lidera su vida y quién simplemente la reacciona.

Mientras muchos esperan “sentirse listos”, las mujeres que entienden el juego toman decisiones. Enero es un territorio simbólico de **orden interno**, de enfoque real y de liderazgo personal.



Las mujeres que logran resultados no empiezan con promesas, empiezan con estructura. No se mueven desde la prisa, sino desde la intención.

Decidir implica renunciar.

Renunciar a la dispersión, a la procrastinación emocional y a la excusa del “luego”.

Cuando una mujer toma el control de enero, toma ventaja sobre el resto del año.

Este mes no se trata de hacerlo todo, sino de hacer **lo correcto**.

Enero no te pide perfección.
Te pide **liderazgo sobre ti misma**.

enero 2026



BELLAS

y exitosas

ribellucontigo.com



enero 2026



Ribellu

BELLAS

y exitosas

ribellucontigo.com

