

abril 2025

# BELLAS

y exitosas

## EL COLOR “NEO MINT”, LA NUEVA ELEGANCIA ATEMPORAL

Este color, que simboliza la conexión entre la naturaleza y la tecnología, se ha convertido en el protagonista de las pasarelas y del street style a nivel global.

[MAQUILLARTEVEGETAL.COM](http://MAQUILLARTEVEGETAL.COM)

## TENDENCIAS DE MAQUILLAJE DE OJOS QUE ESTÁN DE MODA EN 2025

Este año, la creatividad y la innovación dominan la escena, ofreciendo opciones para todos los estilos, desde lo más natural hasta lo más atrevido.

número 0003

abril 2025

# BELLAS

y exitosas

## EL COLOR "NEO MINT", LA NUEVA ELEGANCIA ATEMPORAL

Este color, que simboliza la conexión entre la naturaleza y la tecnología, se ha convertido en el protagonista de las pasarelas y del street style a nivel global.

[MAQUILLARTEVEGETAL.COM](http://MAQUILLARTEVEGETAL.COM)

## TENDENCIAS DE MAQUILLAJE DE OJOS QUE ESTÁN DE MODA EN 2025

Este año, la creatividad y la innovación dominan la escena, ofreciendo opciones para todos los estilos, desde lo más natural hasta lo más atrevido.

número 0003

# OJOS

2025

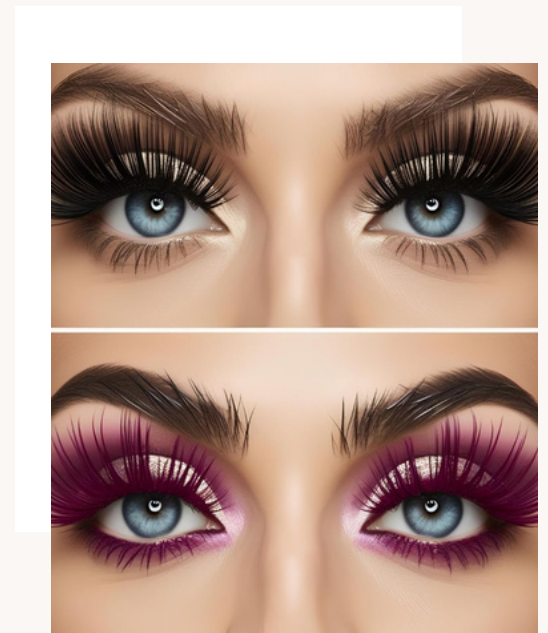
## Tendencias

El 2025 ha traído una revolución en el maquillaje de ojos, con tendencias audaces que desafían lo convencional y celebran la individualidad. Este año, la creatividad y la innovación dominan la escena, ofreciendo opciones para todos los estilos, desde lo más natural hasta lo más atrevido. Como experta en maquillaje con especialidad en ojos, quiero compartir contigo lo último en tendencias para que lleves tu mirada al siguiente nivel.



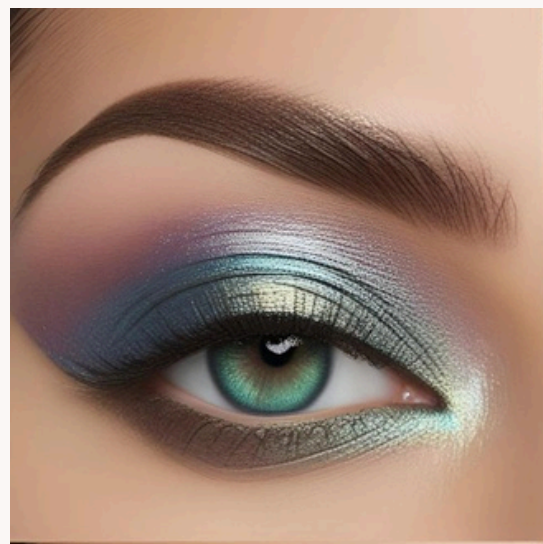
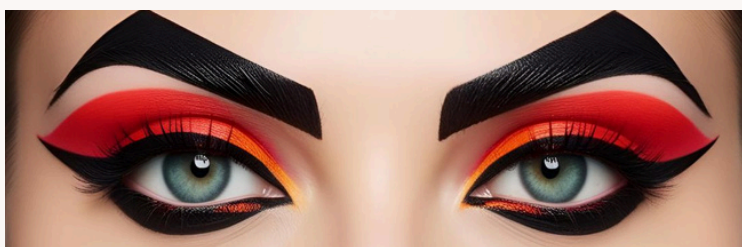
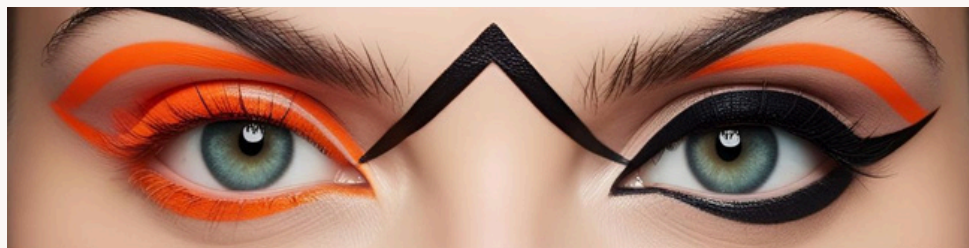
### 1. Sombras cromáticas y multidimensionales

Las sombras de ojos con efecto cromado y multidimensional están en auge. Los acabados holográficos, metalizados y duocromos permiten jugar con la luz y crear efectos hipnotizantes en los párpados. Tonos como el lila, azul celeste y verde ácido son los favoritos de la temporada.



**BELLAS Y EXITOSAS**

abril 2025



## 2. Delineado gráfico y flotante

El clásico cat-eye evoluciona hacia diseños más geométricos y artísticos. Los delineados flotantes, dobles y con formas abstractas se han convertido en una expresión artística, permitiendo jugar con colores vibrantes como naranja neón, rojo fuego y el infalible negro mate.

## 3. Pestañas impactantes

Las pestañas exageradas siguen siendo protagonistas. Ya sea con extensiones ultra largas, efecto "spiky" o incluso aplicaciones de plumas y cristales, las miradas dramáticas están de moda. Las máscaras de pestañas de colores como azul eléctrico y borgoña también están marcando tendencia.



## 4. Sombras pastel y efecto acuarela

Para quienes prefieren un look más suave y etéreo, las sombras en tonos pastel con acabado difuminado y efecto acuarela han tomado fuerza. Combinaciones de rosa, lavanda y durazno se aplican de manera ligera para lograr una apariencia delicada y fresca.

**Este año el maquillaje de ojos nos invita a jugar, a experimentar y sobre todo a salir de la rutina. No hay reglas estrictas, solo la libertad de expresarnos a través del color y la textura. Mi consejo es que te atrevas a probar algo nuevo, aunque sea un pequeño destello de glitter en el lagrimal o un delineado diferente. Recuerda que el maquillaje es arte y tu rostro, el lienzo perfecto.**

## 5. Brillo y cristales para un toque futurista

Inspirado en la estética futurista y de pasarela, los adornos como perlas, cristales y glitter siguen reinando. Se colocan en el lagrimal, a lo largo del delineado o incluso en todo el párpado para un efecto de "mirada joya".



*MaquillArte*

servicios  
CURSOS



33 2590 3186

maquillartevegetal.com



maquillaje profesional

laminado de cejas

depilación de rostro

peinado de dama

corte de dama

faciales

novias



## El Color de Moda en 2025: "Neo Mint", la Nueva Elegancia Atemporal

Cada año, el mundo de la moda y el diseño espera con entusiasmo la elección del color que definirá tendencias en ropa, maquillaje y decoración. Para el 2025, el tono estrella es "**Neo Mint**", un verde suave y futurista que equilibra frescura y sofisticación. Este color, que simboliza la conexión entre la naturaleza y la tecnología, se ha convertido en el protagonista de las pasarelas y del street style a nivel global.

### ¿Por qué Neo Mint es el color del año?

**Neo Mint** representa armonía y modernidad. Su base verde evoca la tranquilidad de la naturaleza, mientras que su matiz fresco y ligero lo hace perfecto para la moda contemporánea. Es un color versátil que se adapta tanto a looks minimalistas como a combinaciones audaces con tonos vibrantes como el coral o el dorado



### *Cómo incorporar Neo Mint en tu estilo*

- 1. Moda:** Desde vestidos fluidos hasta conjuntos monocromáticos, Neo Mint aporta un aire sofisticado y vanguardista. Combinado con blanco o beige, logra un look fresco y elegante, mientras que con negro o tonos metálicos crea una apariencia más dramática y nocturna.
- 2. Maquillaje:** En sombras de ojos, delineados gráficos y esmaltes de uñas, este tono aporta un toque moderno y favorecedor para todos los tonos de piel.
- 3. Accesorios:** Bolsos, zapatos y joyería en Neo Mint son la clave para agregar frescura a cualquier outfit sin comprometer la sobriedad.

**Neo Mint** es más que un color; es una declaración de estilo. Me encanta porque proyecta sofisticación sin esfuerzo y tiene ese balance perfecto entre naturalidad y modernidad. Si aún no te atreves con prendas completas en este tono, empieza con un accesorio o un delineado en Neo Mint. Verás cómo transforma tu imagen con un toque fresco y actual.

# Labiales - Rubores Rimels - Delineadores - Polvo



Betabel



Rosas



Chocolate



Zanahoria



Jamaica



Líquido Betabel



Líquido Jamaica



Compacto Jamaica



Compacto Rosas



Compacto Zanahoria



Compacto Canela



Compacto Betabel



Delineador de Carbón



Rimel de Mamey



Rimel de Carbón



Delineador de Café



Polvo de Avena

productos para iniciar tu negocio de venta

# Emprender con éxito: Descubre el secreto de la atracción



Emprender no es solo una decisión financiera o laboral, es un viaje personal que nos transforma en cada paso. Muchas de nosotras iniciamos con una chispa de independencia, con el anhelo de tener el control sobre nuestro tiempo y nuestras decisiones, o simplemente porque la vida nos llevó a buscar una alternativa para equilibrar nuestras responsabilidades. Pero más allá del motivo inicial, el verdadero reto no es empezar, sino saber cómo hacerlo de manera estratégica y sostenible.

En este camino he aprendido que la claridad y la planificación son tan esenciales como la pasión.

En este artículo, quiero compartir contigo algunas recomendaciones que te ayudarán a iniciar con una base más firme, y si ya has dado el primer paso, estas ideas te servirán para reorientar tu emprendimiento y fortalecerlo.

Iniciemos con entender estas 3 preguntas básicas:

## 1. ¿Por qué las personas deben de comprarme?

o La respuesta a esta pregunta debe centrarse en lo que te hace única. ¿Qué beneficios aporta tu producto o servicio? ¿Cómo solucionas un problema o mejoras la vida de tus clientes? La confianza y la calidad son factores clave para que elijan tu oferta sobre la de otros.

## 2. ¿Por qué las personas deben de hacer negocio conmigo?

o Más allá del producto, las personas compran experiencias y relaciones. La lealtad y el compromiso con tus clientes son cruciales. Pregúntate qué valores transmites en cada interacción y cómo generas confianza en quienes deciden trabajar contigo.

## 3. ¿Para qué yo le sirvo o en qué le apporto a mis clientes?

o Reflexiona sobre el impacto que tiene tu negocio en la vida de tus clientes. ¿Les ahorras tiempo, les proporcionas seguridad, les ayudas a sentirse mejor? Identificar y comunicar claramente este valor diferenciado te permitirá atraer a las personas correctas.

### La clave está en la atracción

Ahora que has reflexionado sobre estas preguntas desde tu punto de vista personal, es momento de aplicarlas a tu emprendimiento. La clave para conectar con tus clientes es la ATRACCIÓN. No se trata solo de vender, sino de diseñar una oferta lo suficientemente cautivadora como para que las personas se interesen en lo que ofreces antes de que tú tengas que convencerlas.

La atracción es una metodología que debes construir con intención. Se trata de entender cómo presentarte, cómo comunicar el valor de tu producto o servicio y cómo generar interés genuino en tu audiencia. Cuando logras atraer a las personas adecuadas, el siguiente paso —la conversación de ventas— se vuelve más natural y efectiva.

# FRACASÉ CON 2 TIENDAS Y APRENDÍ

Guía para emprender mejor.

MI NUEVO LIBRO  
PRÓXIMAMENTE  
A LA VENTA

---

abril 2025

---

*MaquillArte*

# BELLAS

y exitosas

[maquillartevegetal.com](http://maquillartevegetal.com)



---

abril 2025

---

*MaquillArte*

# BELLAS

y exitosas

[maquillartevegetal.com](http://maquillartevegetal.com)

